



ALFERY
Audit Tax & Legal Services
Member of WTS Alliance

wts TAX LEGAL CONSULTING

NEWS 1/2016

News č.1/2016

Novela zákona č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele

Dne 28. prosince 2015 byla ve Sbírce zákonů vyhlášena novela zákona č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele. Některá ustanovení tohoto zákona nabyla účinnosti již dnem vyhlášení, zbylá ustanovení budou účinná 1. února 2016. Změny se dotknou všech podnikatelů, kteří přicházejí do kontaktu se spotřebiteli, se kterými uzavírají smlouvy o prodeji zboží nebo poskytnutí služeb. Novela zákona implementovala povinnosti, které stanovila Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2013/11/EU (o alternativním řešení spotřebitelských sporů) a Nařízením Evropského parlamentu a Rady č. 524/2013 (o řešení spotřebitelských sporů on-line).

Novela zákona má za cíl především zpřesnit právní úpravy obchodních nekalých praktik, posílit právní ochranu spotřebitelů ve vztahu k předváděcím akcím a umožnit spotřebitelům snadnější způsob řešení sporů s obchodníky, a to v rámci mimosoudních řešení sporů.

Mimosoudní řešení sporů

Hlavním požadavkem Směrnice o alternativním řešení spotřebitelských sporů (dále jen „Směrnice“) je, aby veškeré spory mezi podnikateli a spotřebiteli, které se týkají smluvních závazků v souvislosti s prodejem zboží nebo s poskytováním služeb, mohly být předloženy k rozhodnutí mimosoudnímu orgánu, který bude hledat cestu k vyřešení tohoto sporu bez využití obecných soudů a procesních předpisů. Toto platí pro veškeré spotřebitelské smlouvy, tedy pro ty, které jsou uzavírány on-line (např. prostřednictvím e-shopu), ale i off-line (např. přímo v provozovně podnikatele). Hlavním důvodem zavedení této Směrnice je, aby stoupla vymahatelnost nároků spotřebitelů vůči podnikatelům, která byla údajně doposud nízká, neboť spotřebitelé často díky vysokým nákladům od vymáhání upustili.

Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů nejsou v České republice novinkou. Doposud bylo možné využít ve smlouvách a obchodních podmínkách rozhodčí doložku, která svěřovala rozhodovací pravomoc Rozhodčímu soudu při Hospodářské komoře a Agrární komoře České republiky nebo jiným rozhodčím centřům, případně Český telekomunikační úřad rozhodující spory v oblasti elektronických komunikací, Energetický regulační úřad rozhodující spory ze smluv o dodávkách elektřiny, plynu a finančního arbitra rozhodujícího spory ze smluv o hypotečních úvěrech, stavebním spoření apod.

Za nejvýraznější změnu, která se dotkne skutečně všech podnikatelů, je nová informační povinnost ohledně mimosoudních řešení sporů. Ke všem informacím povinně uváděným podle občanského zákoníku a podle zákona o ochraně spotřebitele přibude navíc dle § 14 odst. 1 informace o subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, který je pro daný typ nabízeného, prodávaného, poskytovaného nebo zprostředkovaného výrobku nebo služeb věcně příslušný. Nesplnění této povinnosti je sankcionováno pokutou až do výše jednoho milionu korun, přičemž k přizpůsobení obchodních podmínek je dána lhůta 3. měsíců od nabytí účinnosti části zákona, tedy od 1. 2. 2016.

Subjektem, který bude řešit všechny spory ze spotřebitelských smluv, vyjma výše uvedených, je Česká obchodní inspekce (dále jen „ČOI“). Zákon ještě připouští subjekt pověřený ministerstvem průmyslu a obchodu a stanoví kritéria, která musí subjekt splňovat. Prozatím se však neočekává, že by se takový subjekt objevil. ČOI byla vybrána z důvodu zkušenosti při řešení stížností a s jednáním spotřebitelů. Dále má již vybudovanou infrastrukturu, technické i administrativní zázemí, znalost spotřebitelských předpisů a lze očekávat nízké náklady na činnost.

Předváděcí akce

Novela zákona nově rozšiřuje povinnosti související s pořádáním organizovaných akcí, při nichž prodávající hodlá prodávat, propagovat nebo nabízet výrobky nebo poskytovat služby. Proávající již nyní musí oznamovat místo a termín konání akce a identifikaci nabízených výrobků nebo služeb spotřebiteli a ČOI. Nově k této

Václavské nám. 40, 110 00 Praha 1

Fax: +420 221 111 788

Tel.: +420 221 111 777

E-mail: info@alferypartner.com

www.alferypartner.com



ALFERY
Audit Tax & Legal Services
Member of WTS Alliance

wts TAX LEGAL CONSULTING

NEWS 1/2016

povinnosti přibývá i informace o ceně, za kterou budou tyto výrobky či služby spotřebitelům na organizované akci skutečně nabízeny. Dalším opatřením je ustanovení, jímž se zakazuje prodávajícímu požadovat nebo přijmout během předváděcí akce nebo před uplynutím lhůty 7 dnů od uzavření smlouvy od spotřebitele kupní cenu výrobku nebo služby nebo jiné adekvátní plnění. Porušení tohoto předpisu může být sankcionováno nejen pokutou, ale podnikateli může být odebráno i živnostenské oprávnění.

Václavské nám. 40, 110 00 Praha 1

Fax: +420 221 111 788

Tel.: +420 221 111 777

E-mail: info@alferypartner.com

www.alferypartner.com

Upozornění: Výše uvedené informace mají pouze obecný informativní charakter a nejsou komplexním vyčerpáním zmíněných témat. Jejich účelem je pouze upozornit na nejzávažnější body novelizací a změn. Jakékoliv nároky na odškodnění za kroky podniknuté na základě těchto informací nebudou akceptovány. Použijete-li informace v tomto materiálu obsažené, budete tak činit pouze na vlastní riziko a odpovědnost. Informace z tohoto materiálu prosím neužívejte jako základ pro konkrétní rozhodnutí a využijte vždy našich profesionálních služeb kvalifikovaných odborníků.